

Ledelsesberetning til årsregnskab 2016/17 for P.A.P A/S

Primære resultater

Årsregnskabet for 2016/17 afspejler et fantastisk godt og travlt år for P.A.P, hvor vi for alvor kan se resultaterne af de seneste 3-4 års strategiimplementering.

Vi har i løbet af året vundet flere afgørende rammeaftaler og indgået en række store kontrakter både for nye og gamle kunder.

Vi har haft en omsætningsstigning på godt 15 pct. i forhold til sidste år og et årsresultat der ligger 2-3 gange over de seneste års gennemsnitlige resultater.

Vi har allerede i 2017 nået vores 2018-mål om en medarbejdervækst på 30 pct.

Resultaterne viser at vi har sat den rette kurs for P.A.P, og at vi med de seneste års strategiarbejde har skabt et sundt fundament for fremtidig vækst og udvikling af virksomheden.

360-graders udvikling af virksomheden

Vi har investeret massivt i strategiarbejdet,

- dels for at nå vores mål for medarbejdervækst
- dels for at sikre at processen skabte mest mulig værdi for organisationen undervejs

For at nå målet har vi måtte forholde os til en af tidens og branchens største vækstbarrierer: manglen på kompetente medarbejdere.

Siden vi i 2013/14 iværksatte vækststrategien har vi derfor systematisk bearbejdet organisationen og styret P.A.P gennem en omfattende udvikling med fokus på virksomhedskultur, personaleledelse, strategi, arbejdsglæde og kommunikation.

Vi har rykket virksomheden på en række afgørende områder for at tiltrække nye medarbejdere og for at bevare en attraktiv arbejdsplads for vores eksisterende medarbejdere.

Medarbejderdrevet udvikling har skabt relevante resultater

Vi har fra start inddraget medarbejderne i udviklingsprocessen,

- dels for at skabe engagement og intern forankring
- dels for at fokusere indsatsen på de områder hvor medarbejderne oplevede det største behov, og hvor en forandring derfor kunne skabe mest mulig oplevet værdi.

Helt konkret har vi investeret i:

- kompetenceudvikling og avanceret teknisk udstyr og materiel med særligt fokus på relæbeskyttelse og net- og systemplanlægning
- re-branding med relancering af website, ny visuel identitet og nyt hovedsæde og firmanavn
- kulturudvikling med fokus på personaleledelse, ledelseskultur og kommunikation
- gennemgribende modernisering af interne processer og administrative systemer

Vi har løbende konstateret effekterne af vækststrategiens indsatsområder under den 3-årige udrulning.

De mest markante effekter:

Styrket markedsposition

Kompetenceudvikling inden for RTU-programmering og relæbeskyttelse og de opfølgende tekniske investeringer i Power Factory (netberegningsprogram) og Omicron (relæprøveudstyr), har styrket vores position

som en af de få danske ekspertrådgivningsvirksomheder på et fagligt kompliceret nicheområde.

Konkret har denne indsats resulteret i nye komplekse opgaver for flere af energibranchens største aktører.

Vækst og innovation gennem re-branding

Vi har givet vores profil en kompromisløs make-over. Vores gamle visuelle identitet og fysiske omgivelser var ikke længere et kvalitativt match til vores tekniske kompetencer.

Vi så derfor en mulighed for at skabe vækst, innovation og fornyet medarbejderengagement ved at foretage en gennemgribende re-branding af virksomheden.

Så vi har revitaliseret vores profil med et designkoncept der tager afsæt i vores historie – de 110 års erfaring med dansk elforsyning – og den høje tekniske faglighed der altid har været vores varemærke.

I 2016 lancerede vi nyt website, logo og papirlinje, og som en afsluttende ramme om det hele ændrede vi navn fra Ingeniørfirmaet P.A.Pedersen til P.A.P og flyttede hovedsædet til nyrenoverede lokaler i de gamle sukkerfabrikker ved Københavns Havn.

Effekten var markant. Rebrandingen har fået en overvældende positiv evaluering blandt vores medarbejdere og øvrige interessenter.

Konkret har denne indsats skabt stolthed blandt vores eksisterende medarbejdere og bidraget til at tiltrække nye. Efter lanceringen har vi dagligt modtaget uopfordrede ansøgninger, og til jobinterviews fortæller kandidaterne at de er blevet tiltrukket af den udvikling de kan se afspejlet i P.A.P's nye profil.

Professionaliseret ledelse og åben kommunikation

Vi har siden 2013 ansat afdelingsledere med omfattende erfaring i personaleledelse. Vi har på workshops og seminarer arbejdet med at få skabt en effektiv og åben samarbejdsform sideløbende med den fælles strategiudvikling.

Generelt har vi arbejdet i retning af en mere åben ledelseskommunika-

tion for i højere grad at involvere medarbejderne i firmaets udvikling.

Konkret har denne indsats skabt en effektiv og resultatorienteret ledelseskultur. Samarbejdet i ledergruppen er præget af respekt og tillid, og personalelederne har god føling med deres medarbejdere. Derfor kan nye initiativer hurtigt kommunikerer og forankres i afdelingerne, og den løbende ressourceplanlægning foregå uden intern konkurrence og silo-tænkning.

Afslutningsvis kan vi fremhæve to overordnede effekter af vækststrategien:

Fra 2013/14 til 2017 er vi vokset fra 36 til 50 medarbejdere. Vi har således allerede i 2017 nået 2018-målet om 30 pct.-medarbejdervækst.

Gennem en intensiv udvikling har vi gearet organisationen kulturelt og strukturelt til at optage denne vækst.

Forventninger til de kommende år

Vi fastholder vækststrategien i de kommende år og arbejder således fortsat på at gøre organisationen skalerbar. De største initiativer i denne sammenhæng bliver:

- Nyt afdelingssæde i Aarhus, da vi forventer den største medarbejdervækst i de jyske afdelinger
- Nyt økonomi- og tidsregistreringssystem
- Større fokus på det skandinaviske marked

Vi vil fortsat sikre at udviklingen af P.A.P sikrer størst mulig værdi for vores kunder og medarbejdere.